

**La maîtrise des 8 expertises du développement commercial amène à la réussite**



**Marketing**  
Positionner l'entreprise et les offres

**Stratégie**  
Choix des cibles et des marchés

**Plan d'action**  
Qui fait quoi, quand,

**Plan de COM**  
Notoriété, outils de vente

**Management**  
Motivation et mobilisation



**Organisation**  
A D V et moyen

**Recrutement**  
Avoir les meilleurs

**Formation**  
Etre au meilleur niveau de compétence



Mettre en place et en dynamique les 32 meilleurs leviers de la réussite, une expertise et une méthodologie unique démontrées depuis 30 ans.



Agir efficacement et rapidement pour traiter la cause et soigner les symptômes permet d'obtenir une performance globale et pérenne et d'apporter les solutions aux défis que vous devez surmonter.