

## Les nouvelles commerciales de février 2011

Chers partenaires et clients,

Votre année commerciale est lancée, les bons indicateurs prévus sont-ils présents dans les résultats de janvier ?

Si oui, c'est que le travail du dernier trimestre et les actions de ce début d'année sont pertinents.

Chaque année il faut remettre à jour ses outils de communication, et pour accompagner votre développement je vous propose de découvrir dans le site internet site 2011 :

- de nouveaux services et prestations
- un accompagnement spécifique sur les business models
- des prestations calibrées sur le marketing
- des tests pour vous assurer de la performance de votre business models et votre efficacité commerciale. (disponible jusqu'au 01 Mars 2011 )

Avec ce site plus complet, dès les premiers clics, vous allez découvrir l'étendue des actions à mener pour rester au meilleur niveau de compétence de votre marché.

Prenons rendez-vous pour parler de 2011 nous déterminerons l'opportunité d'une nouvelle collaboration.

D'ici là, acceptez mes sincères félicitations pour vos actions réussies en 2010 et votre désir de faire encore mieux en 2011.

Bien cordialement

Frank THEVENEAU  
e x t e r n C o m  
01 46 61 33 01

Marketing et développement Commercial



Se poser les bonnes questions  
Mettre en oeuvre les solutions  
Analyser les bénéfices acquis