

Défis et solutions de Janvier 2014

Chaque « news » c'est plusieurs opportunités de business qui répondent aux enjeux rencontrés en mission opérationnel, Le but vous permettre de gagner plus en compétence chaque mois

Nous vous souhaitons pour cette nouvelle année une réussite complète dans vos projets personnels et professionnels.

Les bonnes recettes pour réussir 100% de vos projets

QUE votre marketing vous permette de bénéficier de "plus" concurrentiels évidents

QUE vos stratégies et politiques commerciales séduisent vos prospects et fidélisent vos clients

QUE vos organisations et méthodes d'approche génèrent des situations commerciales favorables à votre cause

QUE vos plans d'actions facilitent vos démarches commerciales

QUE votre management fidélise et motive vos équipes

QUE vos outils et axes de communications créent le volume de contacts nécessaires

QUE vos collaborateurs soient aptes à convaincre 100% de vos cibles

QUE vos formations vous permettent d'être au meilleur niveau de compétence de votre marché.



10 ans de conseil
Grâce à votre fidélité

externCom présentation
[@ carte de visite vidéo 1'](#)

Un avantage acquis avec les 10 années de conseil:

Une méthodologie bien rodée qui vous permet dans 100% des contextes d'optimiser vos résultats de 10 à 25 % et souvent plus.

Frank THEVENEAU
Gérant & Consultant
Marketing et développement Commercial
Accélérateur de croissance
Optimisation de la performance commerciale



Se poser les bonnes questions
Mettre en oeuvre les solutions
Analyser les bénéfices acquis