

Chaque « new » c'est plusieurs opportunités de business qui répondent aux enjeux rencontrés en mission opérationnelle.

**Titre : mise à jour stratégie et modèle économique**

### **Les résultats de votre premier quadrimestre 2017**

**Seront-ils en rapport avec vos objectifs et la potentialité de votre entreprise ?**

Est ce que la planification d'une stratégie à trois ans permet toujours d'obtenir les meilleurs résultats, **oui, si vous incluez la mise à jour de votre modèle économique.**

**Depuis 5 ans pour aller au-delà de la performance marketing et commerciale, j'optimise les modèles économiques de mes clients.**

**La définition d'une stratégie sera plus pertinente** si elle s'insère dans la remise en cause tous les 3 ans de votre modèle économique qui inclut l'optimisation marketing et commerciale.

Je mets à votre disposition le MED Modèle économique durable qui avec :

- Ses 3 fondamentaux, La promesse, La légitimité ,L'engagement de l'entreprise
- Les 9 socles de compétence : Satisfaction client, Engagement socitétale, Légitimité financière.....
- les 47 principaux leviers de réussite.....

Chacun des leviers va contribuer à consolider l'architecture de votre entreprise et d'en assurer la pérennité

La mission que nous pourrions construire va vous permettre de répondre aux **4 enjeux d'un modèle économique performant**

- 1. Construire un modèle économique durable pour gagner plus, plus longtemps**
- 2. Calibrer votre modèle économique à la potentialité de votre entreprise et marché**
- 3. Fixer le bon objectif et connaître son écart entre la performance actuelle et votre MED optimisé.**
- 4. Bénéficier de 100% des leviers d'un MED et augmenter votre taux de rentabilité.**

Que vous souhaitiez optimiser la performance de votre plan de développement commercial ou redynamiser votre modèle économique, je reste à votre écoute pour que 2017 soit une belle année ensemble.

Frank THEVENEAU  
Gérant & Consultant