



Optimiser votre  
développement commercial



Enrichir  
votre modèle Economique

### Opportunité S trimestrielle S

Les résultats de votre premier trimestre de l'année vous offrent stratégiquement deux opportunités.

#### 1 / Recaler vos objectifs annuels, avec comme but :

- Remotiver vos équipes
- Réajuster vos ambitions
- Recalibrer les plans d'actions
- Avec de nouveaux challenges, et valorisations
- Sur de nouveaux objectifs
- Pour conquérir mieux ou de nouvelles cibles

Les indicateurs de marché, vos résultats du premier trimestre sont autant d'indices qui vont vous permettre d'insister sur une stratégie que vous savez gagnante ou alors d'être plus ambitieux.

*Comment réajuster pour remotiver en recalibrant parfaitement les objectifs à la potentialité du marché et de votre entreprise ?*

*L'optimisation de la performance marketing et commerciale est comme le réglage d'une formule 1, une expertise liée à de nombreuses années d'expérience, une ambition mesurée et pour votre entreprise l'apport ponctuel d'un avis externe est nécessaire. 100% de nos missions en performance commerciale génèrent plus de résultats.*

#### 2 / Remettre en cause votre modèle économique

- Connaître son taux de performance
- Le calibrer à votre potentialité marché
- Le bâtir pour être différenciant



Il y a encore 10 ans, parler de performance de modèle économique était une notion vague. Depuis quelques années nous comprenons que la performance de l'entreprise est liée aussi à son modèle économique.

Aujourd'hui, nous savons que revoir sa stratégie commerciale tous les 3 ans est bien insuffisant pour rester bénéficiaire. Les marchés devenant naturellement de plus en plus compétitifs, ils nécessitent la remise en cause tous les ans de leur modèle économique pour garder des marges satisfaisantes et se garantir une pérennité.

Connaissez-vous le taux de performance de votre modèle économique, la performance de votre entreprise avec son modèle sur son marché ?

Pensez-vous savoir le calibrer à vos objectifs, construire les étapes et accompagner la mutation vers un modèle nouveau économique nouveau ?

Avez vous assez de recul trouver les nouveaux ressorts pour oser transformer votre modèle économique ?

*100% de nos missions MED génèrent de 10 à 32% de performance en plus*

Je vous invite à bénéficier d'un diagnostic court gratuit sur la performance de votre modèle économique. Contactez-moi,

Frank THEVENEAU  
Gérant & consultant