

Les bonnes nouvelles commerciales Juin 2012
Une new = plusieurs opportunités de business

Tester votre compétitivité en cette fin de semestre ?

Réaliser un bilan de vos forces et opportunités de croissance, et tester votre compétitivité sur vos marchés.

Acquérir les meilleures méthodes aux meilleures conditions avec le cabinet externCom en Juin Juillet Aout.

C'est l'opportunité de bénéficier d'un regard extérieur, d'un avis d'expert pour vous hisser au meilleur niveau de compétences de votre marché.

Optimiser votre performance commerciale, réaliser une étude de concurrence, ou encore des clients mystères, sont des sujets d'expertise pour lesquels nous apportons aussi conseils, et formations.

Un diagnostic complet pour connaître ses forces et voies de progrès

29 critères de réussite seront évalués pour permettre de bénéficier de recommandations externes qui vont assurer plus d'opportunité de croissance.



Une étude de concurrence, de marché

Pour adapter ses offres, prestations, produits....
Pour créer les meilleurs avantages concurrentiels
Pour anticiper son marché et assurer sa pérennité

Un seul but

Avec comme levier, la formation, l'accompagnement individuel et, si besoin, le recrutement de profil(s) motivé(s) et performant(s) en lien avec vos objectifs pour :

vous hisser au meilleur niveau de compétence de votre marché.



Cher client, partenaire, je reste à votre écoute pour vous permettre de tester votre compétitivité et/ou pour toute étude de concurrence, de marché actions indispensables pour s'assurer de la croissance et contribuer à la pérennité de votre entreprise.

Frank THEVENEAU
Gérant & Consultant
www.externcom.com
Marketing et développement Commercial

Accélérateur de croissance
Optimisation de la performance commerciale



Se poser les bonnes questions
Mettre en oeuvre les solutions
Analyser les bénéfices acquis